COMUNICACIÓN SOCIAL												DESCRIPCIÓN			
Información de interés público en gastos de comunicación social												En cumplimiento al artículo 33 de la Ley General de Comunicación Social			
Tabla Campos															
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Partida de gasto afectada	Fecha de la Erogación	Descripción del servicio contratado	Unidad de medida	Cantidad (número de unidades de medida contratadas);	Costo, tarifa o cuota unitaria contratada;	Monto total erogado (incluido el Impuesto al Valor	Nombre de la persona física o moral contratada	Registro Federal de Contribuyentes	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2020	1° ABRIL 2020	30 DE ABRIL 2020													EL SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA, NO CUENTA CON UNA PARTIDA PRESUPUESTAL PARA LA CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD N MEDIOS DE COMUNICACIÓN